



Schweizer Brauerei-Verband
Association suisse des brasseries
Associazione svizzera delle birrerie
Associazion svizra da bierarias

Pressemitteilung, 11. April 2011

Sebastian Priller ist Biersommelier-Weltmeister

Am Wochenende fand die zweite Biersommelier-Weltmeisterschaft in Salzburg statt. Über zwanzig Biere hat jeder der 50 Teilnehmer in der mehrstufigen Vorentscheidung verkostet und bewertet, bis die sechs Finalisten feststanden. Der Pokal ging dieses Mal an einen Deutschen: Sebastian Priller, Brauerei Riegele Augsburg. Mit Jan Czerny platzierte sich auf dem guten fünften Platz auch ein Teilnehmer aus der Schweiz.

Über zwanzig Biere hat jeder der 50 Teilnehmer in der mehrstufigen Vorentscheidung verkostet und bewertet, bis die sechs Finalisten feststanden. In den Vorrunden setzte sich Sebastian Priller mit 228 erreichten Punkten deutlich vom restlichen Teilnehmerfeld ab und zog überlegen ins Finale ein. Mit ihm konnten sich auch Markus Berberich und Hermann Schnierle direkt qualifizieren. In den Hoffnungsläufen überzeugten Matthias Gassner, Fabio Nalini und Jan Czerny und damit war das Finale mit Teilnehmern aus Deutschland, Italien, Österreich und der Schweiz europäisch besetzt.

Kopf-an-Kopf-Rennen

Die Fachjury bestätigte ein Kopf-an-Kopf-Rennen, aus dem Sebastian Priller aus Augsburg (D) als Sieger hervorging. Er hat sich den Titel mit der fachlich perfekten und emotionalen Bierverkostung verdient und hat alle spüren lassen, dass für ihn Bier für Genuss und Lebensfreude steht. Auf Platz drei landete Markus Berberich aus Stralsund (D) knapp hinter Fabio Nalini (I), der sich den Vize-Titel holte. Platz vier ging an Hermann Schnierle (D). Auf den fünften Platz hat die Jury Jan Czerny aus der Schweiz gesetzt und der sechste Gewinner kommt mit Matthias Gassner aus Österreich. „Dass ich den Titel geholt habe, hat mich wirklich überrascht, da das Finale auf extrem hohem Niveau stattgefunden hat. Ich freue mich natürlich sehr, den Weg meines Vorgängers weitergehen und gemeinsam mit den Kollegen meinen persönlichen Beitrag für die Bierkultur leisten zu dürfen“, erklärt der neu ernannte Weltmeister Sebastian Priller, Inhaber der Augsburger Brauerei Riegele.

Neben dem Hauptsponsor Barth-Haas Group haben der Bayerische Brauerbund, der Deutsche Brauer-Bund, die Initiative Die Freien Brauer, der Schweizer Brauerei-Verband SBV, die Sahn GmbH + Co. KG, der Verband der Brauereien Österreichs und die Weyermann® Spezialmalzmanufaktur die Veranstaltung als Co-Sponsoren unterstützt.

Schweizer Bier-Sommelier-Ausbildung ab Herbst 2011

Damit die Bierkompetenz in der Schweiz und der hiesigen Gastronomie noch zusätzlich gefördert werden kann, übernahm der Schweizer Brauerei-Verband bereits im Sommer 2010 die Schirmherrschaft über die Diplom-Biersommelier-Ausbildung der Brauakademie Doemens für die Schweiz. Weitere Ausbildungsprojekte sind in Planung. So arbeitet der Schweizer Brauerei-Verband zurzeit eng mit GastroSuisse, dem Verband für Hotellerie und Restauration in der Schweiz, zusammen. Der erste Intensiv-Ausbildungslehrgang zum Schweizer Bier-Sommelier ist für Herbst 2011 geplant.

Die Biersommeliers erlernen ein umfassendes Wissen über Bier: von Geschichte, Herstellung, Arten- und Sortenvielfalt, Ausschank, Sensorik, Menübegleitung bis hin zu rechtlichen und finanztechnischen Bestimmungen. Ziel der Ausbildung ist die Vermittlung von Bierwissen, das die geprüften Sommeliers befähigt, sowohl den Kunden einer Brauerei, den Einkäufer als auch den Gast und den Gastronomen zu beraten.

Für Rückfragen:

Marcel Kreber

Direktor

Schweizer Brauerei-Verband

+41 44 221 26 28 (Zentrale)

+41 79 650 48 73 (Mobile)

marcel.kreber@getraenke.ch

Der Schweizer Brauerei-Verband (SBV) ist die Branchenorganisation der Schweizer Brauwirtschaft. Dem Verband gehören 16 Unternehmen mit 19 Braustätten an, die rund 97 Prozent der inländischen Bierproduktion abdecken. Die Brauwirtschaft erzielt einen Umsatz von gegen 1 Mia. Franken. Rund 28'000 Arbeitsplätze sind in der Schweiz direkt und indirekt mit ihr verbunden.