



Communiqué de presse

Zurich, le 16 novembre 2011

Année brassicole 2010/2011 : le marché suisse en légère croissance

Durant l'année brassicole 2010/2011, le marché suisse de la bière a progressé de 0,7 %, pour s'établir à 4 592 395 hectolitres (hl). Alors que la production des brasseries suisses a cédé 1,1 %, les importations ont poursuivi leur croissance (+7,1 %), et représentent 22,9 % des parts de marché. Plus de la moitié des importations proviennent d'Allemagne.

Durant l'année brassicole 2010/2011 (1^{er} octobre 2010 au 30 septembre 2011), le marché suisse de la bière a progressé de 30 978 hl pour s'établir à 4 592 395 hl (459 239 500 litres). Cette croissance de 0,7 % est dominée par le nouveau bond des importations (+7,1 %, comme l'année précédente). La part des importations au marché suisse de la bière progresse à 22,9 % (contre 21,5 % l'année précédente), soit 1 051 432 hl. Au palmarès des importations de l'année brassicole 2010/2011, l'Allemagne vient en tête avec 51,2 % (contre 48 % l'année précédente), suivie par la France avec 16,6 % (contre 17,3 %) et le Portugal avec 11,3 % (contre 12,3 %). La production des brasseries suisses a cédé 1,1 %, pour s'inscrire à 3 540 963 hl, ce qui correspond à une part de marché de 77,1 % (contre 78,5 % l'année précédente).

Confirmation du glissement de la consommation vers le commerce de détail

On constate que le glissement de la consommation du secteur HORECA vers le commerce de détail se confirme, comme l'indique la proportion élevée de cannettes et de bouteilles non consignées, qui sont les contenants dominants pour les bières importées. Sur l'ensemble des importations au cours de l'année brassicole 2010/2011, la proportion des cannettes représente 54 % (53,1 % l'année précédente), et celles des bouteilles non consignées, 29,2 % (28,8 % l'année précédente).

Diverses causes

« La progression constante de la bière importée place la branche brassicole suisse devant des défis majeurs », souligne le conseiller national Markus Zemp, président de l'Association suisse des brasseries (ASB). Il estime que plusieurs causes contribuent à cette évolution : « La détérioration de la situation économique et les avantages de change liés à la faiblesse de l'euro, qui favorisent les importations, exercent certainement une influence sur le comportement des consommateurs. Au demeurant, l'interdiction de fumer entrée en vigueur le 1^{er} mai 2010 n'arrange pas les choses. »

De plus, la situation ne devrait pas se simplifier pour les brasseurs suisses : la Berne fédérale a plusieurs projets législatifs en cours, comme la révision de la loi sur l'alcool, qui prévoit des interventions touchant au libre marché de la bière et à la liberté économique des brasseurs.

Sommelier en bière pour la Suisse et « Journée de la bière suisse »

Vu ces développements, l'ASB et ses membres passent à l'offensive :

- Le premier cours de formation de sommelier en bière pour la Suisse a débuté le 25 octobre 2011. Ce séminaire proposé en collaboration avec GastroSuisse, la fédération nationale de l'hôtellerie et de la restauration, vise à développer les connaissances et les compétences brassicoles en Suisse en général, et dans le secteur HORECA en particulier. Le premier cours a immédiatement affiché complet ; quelques places sont encore à prendre pour les deux cours de 2012.
- Le temps fort de l'année 2012 sera la « Journée de la bière suisse », qui aura lieu le 19 avril 2012, date à laquelle l'Association suisse des brasseries célébrera son 135^e anniversaire. La « Journée de la bière suisse » a pour vocation de créer un événement festif autour de la thématique « culture de la bière et tradition brassicole ». Elle marquera symboliquement le coup d'envoi de la saison de la bière. Dans la soirée du 19 avril 2012, l'ordre de la bière « ad gloriam cerevisiae » sera attribué à une personnalité en vue. Qui sera l'élu(e) ? Réponse le 19 avril 2012.

Renseignements :

Marcel Kreber, directeur
Association suisse des brasseries
044 221 26 28 ou 079 650 48 73
marcel.kreber@getraenke.ch

L'Association suisse des brasseries (ASB) est l'organisation faitière de l'industrie brassicole suisse. 16 entreprises réparties sur 18 sites de production sont affiliées à l'ASB ; elles couvrent plus de 97 % des bières produites en Suisse. L'industrie brassicole suisse réalise un chiffre d'affaires global de l'ordre de 1 milliard de francs. Quelque 28 000 emplois dépendent directement ou indirectement de la branche.