

MARCHE SUISSE DE LA BIÈRE 2006/07:

Hausse des ventes de bière grâce à un hiver doux

Durant l'année brassicole 2006/07, les ventes de bière en Suisse ont progressé de 2,5 % par rapport à l'année précédente. La consommation de bière par habitant a légèrement augmenté de 0,7 litre à 57,1 litres. La production suisse s'est accrue de 1,5 % alors que les importations ont grimpé de 7,1 %. Les exportations ont aussi enregistré une progression réjouissante. La pression que les coûts et les marges exercent sur les brasseries suisses s'est à nouveau sensiblement renforcée.

4'337'536 hectolitres (hl) de bière au total ont été vendus en Suisse durant l'année brassicole 2006/07 (couvrant la période du 1^{er} octobre 2006 au 30 septembre 2007), ce qui correspond à une hausse de 107'797 hl ou de 2,5 % par rapport à l'année précédente. La consommation par habitant a progressé de 0,7 litre à 57,1 litres (56,4 litres l'année précédente).

La production de bière suisse (sans exportations) s'est accrue de 52'607 hl ou de 1,5 % à 3'508'015 hl. Les importations ont enregistré une hausse de 55'190 hl ou de 7,1 % et passent à 829'521 hl au total. La part du marché des bières produites en Suisse a légèrement diminué et s'élève maintenant à 80,9 % (81,7 % l'année précédente). La part des importations atteint 19,1 % (18,3 % l'année précédente). Fait réjouissant: les exportations de bière ont augmenté de 22'226 hl ou de 66,2 % à 55'777 hl (33'551 hl l'année précédente). Les exportations correspondent à 1,6 % de la production suisse.

L'année brassicole 2006/07 fut marquée par un semestre d'hiver doux et un mois d'avril particulièrement ensoleillé et chaud. Mais les grands espoirs que les brasseries avaient alors fondés sur une année de consommation de bière supérieure à la moyenne ne se sont réalisés qu'en partie. De plus, la hausse énorme des coûts d'approvisionnement pour le malt, le houblon, les emballages et l'énergie les a refroidies. Les inconvénients inchangés du site de production Suisse (charges salariales, RPLP, prix de l'électricité plus élevé, limitations de la publicité, etc.) ont tout comme auparavant des répercussions favorables pour la concurrence de l'étranger, ce qui se traduit dans la hausse continue de la part des bières importées.

Au cours de l'année brassicole 2006/2007, la caisse fédérale a bénéficié d'un apport de plus de 106,5 millions de francs au titre de l'impôt spécial sur la bière. Les produits provenant de la TVA sur les ventes de bières dans l'hôtellerie et la restauration ainsi que dans le commerce de détail sont estimés à plus de 200 millions de francs. Ces montants ne tiennent pas encore compte des impôts ordinaires sur l'entreprise.

Zurich, le 19 novembre 2007

Pour tout complément d'information:

Konrad Studerus, directeur

Société suisse des brasseurs (044-221'26'28 ou 076-381'27'20)

L'Association Suisse des Brasseries (ASB) est l'organisation faitière de l'industrie brassicole suisse. 17 entreprises avec 19 sites de production, qui couvrent quelque 99 % des bières produites en Suisse, sont affiliées à l'ASB. Dans son ensemble, l'industrie brassicole réalise un chiffre d'affaires avoisinant 1 milliard de francs.