

MARCHÉ SUISSE DE LA BIÈRE 2007/2008 :

Augmentation des ventes de bière de 3,5 %

Durant l'année brassicole 2007/2008, les ventes de bière en Suisse ont progressé de 3,5 % par rapport à l'année précédente. La production suisse s'est accrue de 3,4 %, tandis que les importations ont grimpé de 3,9 %. Les exportations ont aussi enregistré une progression réjouissante. La pression que les coûts et les marges exercent sur les brasseries suisses s'est à nouveau sensiblement accrue.

4'490'496 hectolitres (hl) de bière au total ont été vendus en Suisse durant l'année brassicole 2007/2008 (couvrant la période du 1^{er} octobre 2007 au 30 septembre 2008), ce qui correspond à une hausse de 152'960 hl ou 3,5 % par rapport à l'année précédente.

La production de bière suisse (sans exportations) s'est accrue de 120'652 hl ou de 3,4 % à 3'628'667 hl. Les importations ont enregistré une hausse de 32'308 hl ou 3,9 % et passent à 861'829 hl au total. La part de marché des bières produites en Suisse est toujours à la baisse et s'élève maintenant à 80,8 % (80,9 % l'année précédente). La part des importations atteint 19,2 % (19,1 % l'année précédente). Fait réjouissant : les exportations de bière ont augmenté de 13'392 hl ou 24 % à 69'169 hl (55'777 hl l'année précédente). Les exportations correspondent à 2 % de la production suisse.

L'année brassicole 2007/2008 a été marquée par un semestre d'hiver doux et une météo changeante pendant les mois d'été. Le mois de juin a été dominé par le championnat d'Europe de football EURO2008. L'élimination précoce de l'équipe nationale suisse et une météo assortie de fréquentes précipitations ont joué un mauvais tour à un grand nombre d'organismes. Le bilan peut néanmoins être qualifié de positif. Particulièrement pacifique, la grande fête du football et ses nombreux fans suisses et étrangers ont permis aux brasseries d'accroître leurs ventes pendant la durée du championnat.

La hausse très soutenue des coûts d'approvisionnement pour le malt, le houblon, les emballages et l'énergie a mis les brasseries sous une forte pression. Les désavantages comparatifs du site de production suisse (charges salariales, RPLP, prix de l'électricité plus élevé, limitations de la publicité, etc.) ont continué de peser sur la production indigène, ce qui se reflète dans la très grosse proportion de bières importées (19,2 %).

Au cours de l'année brassicole 2007/2008, la caisse fédérale a bénéficié d'un apport de plus de 109,1 millions de francs au titre de l'impôt spécial sur la bière. Le produit de la TVA sur les ventes de bières dans l'hôtellerie-restauration et le commerce de détail est estimé à plus de 200 millions de francs avant impôt ordinaire sur les entreprises.

Zurich, le 18 novembre 2008

Pour tout complément d'information :

Marcel Kreber, directeur

Association Suisse des Brasseries (044 221 26 28 ou 079 650 48 73)

L'Association Suisse des Brasseries (ASB) est l'organisation faîtière de l'industrie brassicole suisse. 17 entreprises avec 19 sites de production, qui couvrent quelque 99 % des bières produites en Suisse, sont affiliées à l'ASB. L'industrie brassicole suisse réalise un chiffre d'affaires global avoisinant 1 milliard de francs.