



Schweizer Brauerei-Verband
Association suisse des brasseries
Associazione svizzera delle birrerie
Associazion svizra da bierarias

Communiqué de presse

Zurich, le 16 novembre 2009

Le marché suisse de la bière reste stable durant l'année brassicole 2008/2009

Malgré un climat de consommation en forte baisse par rapport à l'année précédente, le marché suisse de la bière a reculé très légèrement (-0,1%) durant l'année brassicole 2008/2009. La production indigène a cédé 1,7%, tandis que les importations ont bondi de 6,4%.

Durant l'année brassicole 2008/2009 (1^{er} octobre 2008 au 30 septembre 2009), le marché suisse de la bière s'est établi à 4 484 417 hectolitres (hl), en recul de 6 079 hl, soit 0,1%.

La production indigène sous pression

La production de bière suisse (sans exportations) a baissé de 61 634 hl (-1,7%), pour s'inscrire à 3 567 033 hl. Les importations ont revanche enregistré une forte croissance de 55 555 hl (+6,4%), pour un volume total de 917 384 hl.

La part de marché des bières produites en Suisse est toujours à la baisse et s'élève maintenant à 79,5% (80,8% l'année précédente); la part des importations se monte à 20,5% (19,2% l'année précédente).

Les exportations de bière ont baissé de 17 575 hl ou 25,4%, pour s'établir à 51 594 hl (69 169 hl l'année précédente). Les exportations représentent 1,4% de la production suisse.

L'influence des conditions météorologiques

De fait, les ventes de bière sont fortement tributaires des conditions météorologiques. L'année brassicole 2008/2009 a été marquée par un hiver long et froid. Or on sait que plus le temps est chaud, plus l'envie d'une bière fraîche et délicate est grande. «Ce sont surtout les mois d'avril, d'août et de septembre, chauds et ensoleillés, qui ont permis d'égaliser ou presque les résultats de l'année passée», analyse le conseiller national Markus Zemp, président de l'Association suisse des brasseries.

Tout bénéfique pour la caisse fédérale

Au cours de l'année brassicole 2008/2009, la caisse fédérale a bénéficié d'un apport de quelque 110 millions de francs au titre de l'impôt spécial sur la bière. Le produit de la TVA sur les ventes de bière dans l'hôtellerie-restauration et le commerce de détail est estimé à plus de 200 millions de francs avant impôt ordinaire sur les entreprises.

Pour tout complément d'information:

Marcel Kreber, directeur

Association suisse des brasseries (044 221 26 28 ou 079 650 48 73)

L'Association suisse des brasseries (ASB) est l'organisation faîtière de l'industrie brassicole suisse. 16 entreprises réparties sur 19 sites de production sont affiliées à l'ASB; elles couvrent quelque 98% des bières produites en Suisse. L'industrie brassicole suisse réalise un chiffre d'affaires global avoisinant 1 milliard de francs.