

Medienmitteilung

Zürich, 6. Januar 2005

Schweizer Brauerei-Verband / Namenswechsel

Der bisherige Schweizerische Bierbrauerverein hat 128 Jahre nach seiner Gründung den Namen gewechselt und heisst neu Schweizer Brauerei-Verband (SBV). Damit verdeutlicht er seine Stellung als repräsentativer schweizerischer Produzentenverband. Gleichzeitig tritt der Schweizer Brauerei-Verband unter einem neuen, zeitgemässen Logo auf.

Dem 1877 gegründeten Verband gehören heute 20 inländische Brauerei-Unternehmen mit 22 Braustätten an, die 97 % der inländischen Bierproduktion umfassen. Eine Mitgliederliste sowie weitere Angaben können der Homepage www.bier.ch entnommen werden. An der Spitze des Schweizer Brauerei-Verbandes stehen zur Zeit Alfred J. Bucher, ex-Feldschlösschen (Präsident); Marcel Erne, Brauerei Eichhof (Vizepräsident) und Konrad Studerus (Direktor).

Der Schweizer Brauerei-Verband setzt sich seit jeher für die Förderung und das Ansehen des Genussmittels Bier ein und wahrt die gemeinsamen Interessen seiner Mitglieder gegenüber Öffentlichkeit und Behörden. Aus aktuellem Anlass setzt er sich besonders für die Brancheninteressen bei der Schaffung des neuen Biersteuergesetzes ein, das im laufenden Jahr im Eidgenössischen Parlament zur Beratung kommt.

Die Geschäftsstelle des Schweizer Brauerei-Verbandes befindet sich im „Haus der Getränke“ an der Engimattstrasse 11 in 8027 Zürich. An gleicher Adresse sind auch die Sekretariate des Verbandes Schweizerischer Mineralquellen und Soft-Drink-Produzenten (SMS) und des Schweizerischen Vereins für umweltgerechte Getränkeverpackungen (SVUG) domiziliert.

Terminvormerkung „Bier - mehr als nur ein Getränk“:

Am 27. April 2005 findet zum Thema Bier und Gesundheit in Zürich ein hochkarätig besetztes Internationales Symposium statt. - Bitte teilen Sie uns per Email (info@bier.ch) oder telefonisch mit, ob Sie allenfalls ein Interesse an einer Teilnahme als MedienvertreterIn haben.